



發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

「BUD 專項基金」 申請文件參考列表

最後更新：2022 年 6 月

電話: (852) 2788 6088

電郵: bud_sec@hkpc.org

網址: www.bud.hkpc.org

申請企業必須提交的文件

- 商業登記證副本
- 證明申請企業在香港擁有實質業務的文件副本
例如：強積金計劃供款紀錄、年度經審計帳目、業務單據等（證明文件種類可參考 [申請指引](#) 附件二）
- 申請企業上年度營業總額的證明文件副本（本年度成立的申請企業毋須提供）

申請時需要留意以下情況，提供適當文件給相關部門審批

如果申請項目涉及	詳細說明 / 例子	需要提供的說明 / 證明文件類型及例子
特定的執照 / 資格 / 認證才能成功推行	如項目涉及的產品 / 業務必須要有由內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場有關單位發出的特定健康 / 安全認證 / 資格證明，才可入口 / 推廣 / 銷售 / 提供服務	證明已得到需要的執照 / 資格 / 認證，以顯示項目的可行性，例如： <ul style="list-style-type: none">• 申請企業內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場當地營銷業務的證明文件副本• 申請企業的內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場當地商標註冊書、產品測試證書及當地營銷所需證照
推廣	如涉及由品牌擁有者授權予申請企業在內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場推廣 / 銷售品牌產品 / 服務	<ul style="list-style-type: none">• 相關授權書• 相關銷售 / 代理合約副本（如適用）
	如申請項目包括了自有品牌建立 / 推廣 / 發展的元素	證明項目涉及的商標在內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場並未被其他企業註冊，例如： <ul style="list-style-type: none">• 商標註冊結果書面文件
	如申請項目涉及將品牌定位為「香港品牌」在內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場推廣 / 銷售	相關文件證明項目涉及的商標已在香港註冊、或已開始在香港註冊商標的程序
品牌 / 科技採購或授權使用	如申請項目涉及商標 / 專利 / 版權保護	相關文件證明措施所採購 / 獲授權使用的品牌或科技完全由申請企業所使用，以及該措施未曾於建議項目的推行期前開展。至於其他有關該品牌或科技的推廣或產品發展的措施，均不應在採購 / 授權措施完成前開展
內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場單位執行項目	有負責執行項目的內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場當地業務單位	申請企業與負責執行項目的內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場業務單位的直接投資關係證明文件副本，例如： <ul style="list-style-type: none">• 顯示持有 30%或以上擁有權的自然人 / 股東個人資料的證明文件副本（如商業登記署表格 1(a)、公司註冊處周年申報表（表格 AR1）等）• 有效單位營業執照• 批准證書
企業作為產品 / 服務代理人		<ul style="list-style-type: none">• 企業於內地 / 自貿協定 及 / 或投資協定市場作為產品 / 服務代理人的證明文件副本（當中須顯示現有的代理權何時結束）

提交申請後有可能會被要求補充的文件

建議你在籌備申請項目時，留意並保存以下相關證明文件，以便於申請中補充說明或於項目完成後準備報告

如果申請項目涉及	詳細說明 / 例子	有可能需要補充的說明 / 證明文件類型及例子
增設業務單位	業務單位租金應符合當地市場基準	<ul style="list-style-type: none">• 相應地區的招租廣告、租金範圍
增聘員工	員工薪金應符合當地市場基準及行業 / 工種標準	<ul style="list-style-type: none">• 相關職位的目標市場的招聘廣告、薪金範圍• 該職位在申請企業的過往薪金紀錄 (如適用)
購買 / 租賃機器、設備、模具	開支應在合理範圍內	<ul style="list-style-type: none">• 機器、設備、模具參考報價
產品樣本	開支應在合理範圍內	<ul style="list-style-type: none">• 產品樣本參考報價• 過往採購紀錄 (如適用)
展覽會	展覽會涉及的差旅費應在合理範圍內，如選用交通工具經濟艙位、實務型商務酒店等	<ul style="list-style-type: none">• 交通、住宿參考價格 (如網頁截圖)
	展覽會展位開支應在合理範圍內	<ul style="list-style-type: none">• 參展費官方文件
投放廣告	如項目涉及聘請產品代言人 / 網絡紅人進行宣傳推廣	申請者需要說明該代言人 / 網絡紅與業務的關聯 (例如：為何需要聘請該等級的代言人 / 網絡紅？該代言人 / 網絡紅將如何推動企業業務？)； 並需要提供相關文件以證明開支在合理範圍，例如： <ul style="list-style-type: none">• 推廣計劃 (如代言人 / 網絡紅人聘請指標、適用平台、宣傳方式等)• 代言人 / 網絡紅人參考報價
其他 (如適用)	初創公司實力較強，希望得到認可與資助	<ul style="list-style-type: none">• 介紹企業已獲取獎項的宣傳單張 / 印刷品
	公司業務較為複雜或少見	<ul style="list-style-type: none">• 介紹申請企業業務 / 產品 / 服務的宣傳單張 / 印刷品

注：除上述常見情況，建議你在策劃申請時，對目標市場做充足的調查，並保留各項開支初步估價的書面文件 (如參考報價)，以便在需要補充資料時作為輔助證明。