



發展品牌、升級轉型及  
拓展內銷市場的專項基金  
Dedicated Fund on Branding,  
Upgrading and Domestic Sales

# 「BUD 專項基金」 申請文件參考列表

最後更新：2021 年 7 月

電話: (852) 2788 6088

電郵: [bud\\_sec@hkpc.org](mailto:bud_sec@hkpc.org)

網址: [www.bud.hkpc.org](http://www.bud.hkpc.org)

## 申請企業必須提交的文件

商業登記證副本

證明申請企業在香港擁有實質業務的文件副本

例如：強積金計劃供款紀錄、年度經審計帳目、業務單據等（證明文件種類可參考 [申請指引](#) 附件二）

申請企業上年度營業總額的證明文件副本（本年度成立的申請企業毋須提供）

## 申請時需要留意以下情況，提供適當文件給相關部門審批

如果申請項目涉及	詳細說明／例子	需要提供的說明／證明文件類型及例子
<b>特定的執照／資格／認證才能成功推行</b>	如項目涉及的產品／業務必須要有由內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場有關單位發出的特定健康／安全認證／資格證明，才可入口／推廣／銷售／提供服務	證明已得到需要的執照／資格／認證，以顯示項目的可行性，例如： <ul style="list-style-type: none"><li>申請企業內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場當地營銷業務的證明文件副本</li><li>申請企業的內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場當地商標註冊書、產品測試證書及當地營銷所需證照</li></ul>
<b>推廣</b>	如涉及由品牌擁有者授權予申請企業在內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場推廣／銷售品牌產品／服務	<ul style="list-style-type: none"><li>相關授權書</li><li>相關銷售／代理合約副本（如適用）</li></ul>
	如申請項目包括了自有品牌建立／推廣／發展的元素	證明項目涉及的商標在內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場並未被其他企業註冊，例如： <ul style="list-style-type: none"><li>商標註冊結果書面文件</li></ul>
	如申請項目涉及將品牌定位為「香港品牌」在內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場推廣／銷售	相關文件證明項目涉及的商標已在香港註冊、或已開始在香港註冊商標的程序
<b>品牌／科技採購或授權使用</b>	如申請項目涉及商標或專利註冊	相關文件證明措施所採購／獲授權使用的品牌或科技完全由申請企業所使用，以及該措施未曾於建議項目的推行期前開展。至於其他有關該品牌或科技的推廣或產品發展的措施，均不應在採購／授權措施完成前開展
<b>內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場單位執行項目</b>	有負責執行項目的內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場當地業務單位	申請企業與負責執行項目的內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場業務單位的直接投資關係證明文件副本，例如： <ul style="list-style-type: none"><li>顯示持有 30%或以上擁有權的自然人／股東個人資料的證明文件副本（如商業登記署表格 1(a)、公司註冊處周年申報表（表格 AR1）等）</li><li>有效單位營業執照</li><li>批准證書</li></ul>
<b>企業作為產品／服務代理人</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>企業於內地／自貿協定 及／ 或投資協定市場作為產品／服務代理人的證明文件副本（當中須顯示現有的代理權何時結束）</li></ul>

## 提交申請後有可能會被要求補充的文件

建議你在籌備申請項目時，留意並保存以下相關證明文件，以便於申請中補充說明或於項目完成後準備報告

如果申請項目涉及	詳細說明／例子	有可能需要補充的說明／證明文件類型及例子
<b>增設業務單位</b>	業務單位租金應符合當地市場基準	<ul style="list-style-type: none"><li>• 相應地區的招租廣告、租金範圍</li></ul>
<b>增聘員工</b>	員工薪金應符合當地市場基準及行業／工種標準	<ul style="list-style-type: none"><li>• 相關職位目標市場的招聘廣告、薪金範圍</li><li>• 該職位在申請企業的過往薪金紀錄（如適用）</li></ul>
<b>購買／租賃機器、設備、模具</b>	開支應在合理範圍內	<ul style="list-style-type: none"><li>• 機器、設備、模具參考報價</li></ul>
<b>產品樣本</b>	開支應在合理範圍內	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品樣本參考報價</li><li>• 過往採購紀錄（如適用）</li></ul>
<b>展覽會</b>	展覽會涉及的差旅費應在合理範圍內，如選用交通工具經濟艙位、實務型商務酒店等	<ul style="list-style-type: none"><li>• 交通、住宿參考價格（如網頁截圖）</li></ul>
	展覽會展位開支應在合理範圍內	<ul style="list-style-type: none"><li>• 參展費官方文件</li></ul>
<b>投放廣告</b>	如項目涉及聘請產品代言人／網絡紅人進行宣傳推廣	申請者需要說明該代言人／網紅與業務的關聯（例如：為何需要聘請該等級的代言人／網紅？該代言人／網紅將如何推動企業業務？）； 並需要提供相關文件以證明開支在合理範圍，例如： <ul style="list-style-type: none"><li>• 推廣計劃（如代言人／網絡紅人聘請指標、適用平台、宣傳方式等）</li><li>• 代言人／網絡紅人參考報價</li></ul>
<b>其他（如適用）</b>	初創公司實力較強，希望得到認可與資助	<ul style="list-style-type: none"><li>• 介紹企業已獲取獎項的宣傳單張／印刷品</li></ul>
	公司業務較為複雜或少見	<ul style="list-style-type: none"><li>• 介紹申請企業業務／產品／服務的宣傳單張／印刷品</li></ul>

注：除上述常見情況，建議你在策劃申請時，對目標市場做充足的調查，並保留各項開支初步估價的書面文件（如參考報價），以便在需要補充資料時作為輔助證明。